

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA

"MiglioCres Challenge"

"MiglioCres Challenge" è un'iniziativa promossa dalla Società F&F srl (di seguito denominata la "società promotrice") con sede legale in via Degli Olmetti, 34 – 00060 Formello (RM) P.IVA/C.F. 05876691006.

La partecipazione all'iniziativa denominata "MiglioCres Challenge" raggiungibile tramite il Sito www.migliorcres.it, costituisce accettazione del presente Regolamento, il quale regola i rapporti tra F&F srl e gli utenti iscritti all'iniziativa. Nel caso in cui l'utente non voglia accettare, in tutto o in parte, il presente Regolamento, è tenuto a non procedere con la partecipazione all'iniziativa.

"MiglioCres Challenge" non è una manifestazione a premio.

Art. 1 AREA e DESTINATARI

Possono aderire all'iniziativa tutti gli utenti maggiorenni residenti o domiciliati in Italia all'atto della candidatura, disponibili a sottoporsi alla prova di "MiglioCres Challenge", di F&F srl, di integratori alimentari anticaduta per capelli in capsule.

Gli utenti devono inoltre essere iscritti, con un account con visibilità pubblica, su Instagram, prima dell'inizio dell'iniziativa.

Sono esclusi i dipendenti (inclusi i loro parenti) della società promotrice e i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'iniziativa.

L'iniziativa non è collegata ad Instagram e non è sponsorizzata, supportata o organizzata in alcun modo da Instagram.

Art. 2 PRODOTTO DA TESTARE

MiglioCres integratore alimentare anticaduta per capelli in capsule. Durata trattamento 40 giorni.

L'integratore MiglioCres in capsule è particolarmente indicato in caso di capelli che cadono, capelli deboli, capelli sfibrati e capelli privi di tono. Oltre ad essere un ottimo rimedio contro la caduta dei capelli e a favorirne la ricrescita, l'integratore per capelli MiglioCres contribuisce a renderli più sani, più vitali, più forti e più folti. È inoltre indicato per rafforzare le unghie.

Art. 3 DURATA

Comunicazione pubblicitaria: a partire dal 1/04/2022 attraverso le pagine Social della società promotrice e sul Sito MiglioCres

I° PERIODO PROMOZIONALE

Candidatura all'iniziativa: dalle ore 00:01 del 04 Aprile 2022 fino alle ore 23:59 del 17 Aprile 2022

Selezione degli utenti selezionati dalla società promotrice per effettuare il test di prodotto (di seguito denominati "tester"); entro il giorno 25 Aprile 2022 verranno selezionati i n.40 tester.

Invio fotografie e recensione da parte dei Tester: entro e non oltre il 15 Luglio 2022.

II° PERIODO PROMOZIONALE

Candidatura all'iniziativa: dalle ore 00:01 del 05 Settembre 2022 fino alle ore 23:59 del 18 Settembre 2022

Selezione degli utenti selezionati dalla società promotrice per effettuare il test di prodotto (di seguito denominati "tester"); entro il giorno 25 Settembre 2022 verranno selezionati i n.40 tester.

Invio fotografie e recensione da parte dei Tester: entro e non oltre il 31 Dicembre 2022.

Art. 4 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

"MiglioCres Challenge" è un'iniziativa che si svolge, per ogni periodo promozionale, in 2 fasi:

1a FASE: candidatura e selezione dei Tester

Candidatura:

1. Collegarsi al sito www.migliorcres.it digitando l'url sul proprio smartphone, tablet o computer, entrare nell'area dedicata all'Iniziativa e cliccare sul pulsante "Candidati ora";
2. rispondere alle domande del questionario utili per procedere alla selezione;
3. compilare il *form* di registrazione dove verranno richiesti alcuni dati personali (a titolo esemplificativo Nome, Cognome, Data di nascita, Indirizzo e-mail);
4. acconsentire al trattamento dei dati personali, come da Informativa Privacy ai fini della partecipazione all'Iniziativa ed accettare il Regolamento. Acconsentire, facoltativamente, a ricevere informazioni su altre novità e operazioni di marketing da parte di MiglioCres e di altre aziende partner;
5. cliccare sul tasto "INVIA".

Sarà possibile inviare, per ogni periodo promozionale, una sola candidatura per utente. Tutte le candidature dovranno pervenire dalle ore 00:01 del 04 Aprile 2022 fino alle ore 23:59 del 17 Aprile 2022 per il I° periodo promozionale e dalle ore 00:01 del 05 Settembre 2022 fino alle ore 23:59 del 18 Settembre 2022 per il II° periodo promozionale.

Le informazioni caricate in questa fase di candidatura saranno utilizzate esclusivamente ai fini della selezione e non saranno mai rese pubbliche.

La partecipazione all'Iniziativa da parte dell'utente è da intendersi a titolo completamente gratuito, restando espressamente esclusa la facoltà per l'utente di richiedere qualsivoglia compenso e/o rimborso in relazione e/o in connessione con la propria partecipazione all'Iniziativa.

Selezione dei 40 Tester:

La società promotrice sceglierà entro il 25 Aprile 2022, per quanto riguarda il I° periodo promozionale, ed entro il 25 Settembre 2022, per quanto riguarda il II° periodo promozionale, a proprio insindacabile giudizio i n. 80 utenti (nella misura di n. 40 utenti per il I° periodo promozionale e n. 40 utenti per il II° periodo promozionale) che effettueranno il test di prodotto.

Verranno selezionati, per testare il prodotto MiglioCres, integratore alimentare anticaduta per capelli in capsule, gli utenti sulla base di requisiti necessari e criteri attinenti alle risposte fornite al questionario.

Gli utenti selezionati riceveranno un'e-mail di notifica all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. Gli stessi dovranno rispondere all'e-mail, entro 5 giorni, con le informazioni richieste tra cui:

- fornire il proprio indirizzo per permettere la spedizione del prodotto da testare;
- sottoscrivere apposita liberatoria per lo sfruttamento delle dichiarazioni, della fotografia e del nome del Tester, restituendone copia alla società.

La confezione omaggio del prodotto da testare sarà recapitata, spese a cura della società promotrice, presso l'indirizzo indicato dall'utente. Qualora l'utente fornisca un recapito errato e/o incompleto l'utente perderà automaticamente il ruolo di Tester.

Oltre ai n. 40 Tester selezionati, per ognuno dei due periodo promozionali, la società promotrice procederà alla selezione di n. 20 nominativi/Tester, per ognuno dei due periodo promozionali, da utilizzare, in ordine di selezione, come riserve in caso di:

- irreperibilità del Tester selezionato, laddove lo stesso non risponda alla prima e-mail di contatto con la notizia della avvenuta selezione entro 5 gg dalla stessa al fine di fornire i dati richiesti e restituire la liberatoria firmata.
- dati inseriti non veritieri
- mancato rispetto dei presenti Termini&Condizioni.

2a FASE: prova del prodotto

Prova del prodotto:

1. I n. 80 Tester (nella misura di n. 40 Tester per il I° periodo promozionale e n. 40 Tester per il II° periodo promozionale) riceveranno direttamente al proprio indirizzo una **confezione omaggio** di MiglioCres Capelli – integratore alimentare anticaduta per capelli da 60+60 capsule;
2. dovranno scattare una foto dei loro capelli prima dell'inizio del trattamento;
3. dovranno assumere, per la durata di 40 giorni consecutivi, n. 3 capsule MiglioCres al giorno, una ad ogni pasto principale (colazione, pranzo e cena);
4. al termine della confezione, dopo i 40 giorni di trattamento, dovranno collegarsi al sito www.migliorcres.it e caricare la foto scattata prima del trattamento e una foto post trattamento e raccontare la loro esperienza ed esprimendo le proprie opinioni sugli effetti del trattamento;

5. i Tester, a fine trattamento e comunque entro e non oltre il giorno 15 Luglio 2022, per quanto riguarda il I° periodo promozionale, ed entro e non oltre il 31 Dicembre 2022, per quanto riguarda il II° periodo promozionale, dovranno postare uno scatto a scelta dei loro capelli sulla propria pagina Instagram per condividere con i loro follower la loro esperienza con MigliorCres;

Art. 5 OBBLIGHI E RESPONSABILITA' DELL'UTENTE/TESTER

- Tutti i dati forniti dall'utente devono essere veritieri, completi e accurati;
- proponendo la propria candidatura il singolo utente si dichiara disponibile a testare il prodotto e a fornire i riscontri che la società promotrice richiederà in merito a quanto esplicitato nei paragrafi precedenti.
- nella descrizione della propria esperienza, il Tester dovrà rispondere in modo veritiero, non diffamatorio, non fuorviante e/o ingannevole ed in modo tale da non ledere l'immagine, la reputazione e l'onore della società promotrice;
- il prodotto deve essere utilizzato dal Tester per esclusivo uso personale, con esclusione di qualsivoglia vantaggio economico per il Tester e/o per terzi;
- è espressamente vietata al Tester ogni forma di alienazione, commercializzazione e/o distribuzione e/o cessione a terzi da parte del Tester nonché qualsivoglia utilizzo del prodotto non espressamente consentito dal presente Regolamento, ivi incluso un utilizzo per scopi lucrativi ovvero che miri a simulare l'esistenza di una collaborazione, a qualsivoglia titolo con la società promotrice;
- è responsabilità dell'utente non candidarsi a test di prodotti contenenti ingredienti causa di allergie o intolleranze per la propria persona.

Art. 6 ESCLUSIONI

La società promotrice si riserva il diritto di non accettare le eventuali fotografie e recensioni:

- che violino evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta;
- che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui;
- che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- contrarie alla moralità ed al buon costume;

Art. 7 NOTE FINALI

L'adesione all'Iniziativa è totalmente facoltativa nella modalità di candidatura.

L'utente potrà candidarsi ad entrambi i periodi promozionali, ma potrà partecipare ad un solo periodo promozionale.

L'utente riconosce che la società promotrice non è da ritenersi responsabile circa le informazioni non veritiere inviate direttamente dagli utenti (esempio: correttezza dell'indirizzo e-mail o recapiti postali o altre informazioni di carattere personale e non), così come delle informazioni che li riguardano e che sono state fornite da un soggetto terzo, anche fraudolentemente.

I Tester, all'atto dell'invio della fotografia e della recensione, dichiareranno e garantiranno:

- a. che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche e integrazioni;
- b. di essere responsabile della fotografia e recensione, manlevando e mantenendo indenne la ditta promotrice da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e che sarà tenuto a risarcire la ditta promotrice da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che la ditta promotrice dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.

Il Tester conserverà i diritti d'autore sul proprio scatto fotografico pubblicato sulla propria pagina Instagram, altresì conserverà i diritti d'autore sui propri scatti fotografici e sulla propria recensione caricata sul sito www.migliorcres.it, concedendone, gratuitamente, alla Ditta Promotrice licenza valida senza limiti di tempo e/o territorio, gratuita e non esclusiva, ad utilizzarle, distribuirle, riprodurle, adattarle, pubblicarle, esibirle e visualizzarle pubblicamente, in qualsiasi forma e attraverso qualsiasi mezzo, inclusi siti web, portali, social network, materiale promozionale informativo e pubblicitario relativo al concorso e per ogni uso consentito dalla legge.

La società promotrice:

- si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'Iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti;
- non è responsabile per l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta selezione come Tester dovuta all'indicazione da parte dell'utente di dati errati e/o non aggiornati, indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam;
- non si assume alcuna responsabilità per messaggi persi, ricevuti in formato danneggiato nell'ambito della trasmissione on-line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.
- non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire la partecipazione.

Art. 8 GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita, salvo l'acquisizione dei mezzi tecnici e dei costi necessari per il collegamento a internet.

Art. 9 LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Il presente Contratto è soggetto alla legge italiana. Il Tribunale di Roma esercita l'esclusiva giurisdizione su qualunque controversia derivante da o in relazione all'Iniziativa.

Art. 10 PUBBLICITA' DELL'INIZIATIVA E DEL REGOLAMENTO

La società promotrice comunicherà l'Iniziativa attraverso le pagine Social della società promotrice e sul sito di MiglioCres www.migliorcres.it

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.migliorcres.it

Art. 11 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

L'Iniziativa organizzata da F&F srl, in qualità di titolare autonomo del trattamento, userà i dati che l'utente fornisce per garantire la partecipazione all'Iniziativa, per comunicare con l'utente, per spedire al Tester il prodotto e per adempiere gli obblighi di legge. I dati raccolti in sede di registrazione e di candidatura saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dall'Informativa Privacy di F&F srl (al seguente link <https://www.migliorcres.it/note-legali.html>) e dalla Normativa Privacy.

16 febbraio 2022